



Sílabo del Curso Coaching

Agosto – Diciembre 2021

VII Ciclo

Carmen Heinman Grimaldo

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Coaching		
Prerrequisito:	Teorías de la Motivación y Emoción, Psicodinámica de las Organizaciones, Sistemas y Procesos de Gestión del Capital Humano; Filosofía y Ética.	Código:	01507
Precedente:	No tiene	Semestre:	2021-2
Créditos:	3	Ciclo:	VII
Horas semanales:	3 horas	Modalidad del curso:	No Presencial
Carrera(s)	Psicología Organizacional	Coordinador del curso:	Varinia Bustos Correo institucional: vbustos@esan.edu.pe

II. Sumilla

Este curso introduce al alumno en el estudio del Coaching, los pasos que incluye, sus modalidades. Además, les permitirá conocer un proceso que posibilita a las personas alcanzar metas y objetivos.

Presenta sus diversas modalidades: coaching ontológico, coaching sistémico, coaching de vida, coaching ejecutivo, coaching empresarial.

Promoverá la comprensión entre la relación salud física, mental y eficiencia y su desempeño óptimo en la práctica empresarial. Se fomentará así mismo en los participantes el desarrollo de su propio potencial a partir de la propuesta de este conjunto de técnicas.

Cada vez las organizaciones están encontrando en el coaching una alternativa para lograr desarrollar a sus colaboradores, en los diferentes niveles y puedan así lograr las metas corporativas alineándolas con objetivos personales de sus colaboradores potenciando los resultados.

III. Objetivo del curso

El objetivo del curso es proveer a los alumnos los fundamentos del Coaching, para que sean capaces de aplicarlos en los diferentes dominios humanos, en especial en las organizaciones, facilitando procesos de cambio en las personas que trabajan, con lo cual se logra el desarrollo y el éxito en sus organizaciones.

Se busca incorporar un concepto ético y de responsabilidad en el proceso de ejecución del coaching, que contribuya a aportar valor de forma más significativa para las personas y las organizaciones.

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el alumno:

- Conoce los orígenes e historia del coaching, definiciones, mitos y creencias, tipos y escuelas, y su diferencia con otros tipos de apoyo.
- Identifica la relación entre coaching y gestión del cambio, comprendiendo los dominios del ser humano en el desarrollo personal y de las personas con las que interactúa.
- Identifica los fundamentos del coaching, entendiendo al ser humano como un sistema integrado por corporalidad, emocionalidad y lenguaje, que interactúa en diversos entornos: familia, sociedad y empresa, comprendiéndolo desde la mirada integral.
- Explica cada uno de los elementos del proceso de coaching que permiten la interacción y relación de las personas.
- Comprende las definiciones básicas y características de las emociones para generar el cambio y la regulación emocional, así como la importancia de la corporalidad en el coaching.
- Conoce y valora la importancia del cambio transformacional en la estructura de pensamiento, desarrollo de competencias conversacionales y relacionales, así como estrategias de intervención para inducir en sí mismo y en el cliente.
- Formula preguntas que permitan acceder al conocimiento del potencial humano, identifica los elementos del coaching ejecutivo y de equipos.
- Reconoce el perfil de un coach como medio para lograr experiencia transformadora de vida, así como la importancia de la ética en el coaching.

V. Metodología

El curso está diseñado para promover la participación activa del alumno, se usará estrategias de trabajo colaborativo donde el docente es el mediador del aprendizaje. Se

desarrollará exposiciones explicativas de los nuevos conceptos basada en la investigación científica, y con una serie de dinámicas que les permite a los alumnos conocer los fundamentos del coaching a través de ejercicios personales y de interrelación con los demás.

Se crean espacios de aprendizaje por medio de: plataformas educativas, lecturas y análisis de textos, videos, y actividades que permitan la interacción de los alumnos tanto de forma sincrónica como asincrónica.

Se promueve la exploración de nuevas herramientas que apoyan el proceso de coaching actualmente.

Las clases se desarrollarán de manera sincrónica en los horarios establecidos y también se desarrollarán trabajos de grupo e individuales de manera asincrónica, se presentarán los principales temas y conceptos del coaching y su aplicación al campo laboral.

En suma, el curso promueve una activa participación de los alumnos y sus posibilidades aplicativas en el desarrollo personal como dentro de las organizaciones.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente PEP (50%), el examen parcial EP (20%) y el examen final EF (30%).

La evaluación permanente resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos: Controles de Lectura / Desarrollo de Casos / Exposiciones / Participación Sincrónica / Participación Asincrónica/ Asistencia y Puntualidad. El promedio de estas calificaciones proporciona la nota correspondiente.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

EVALUACIÓN PERMANENTE (PEP) 50%			
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación 100 %	
Controles de Lectura	2 controles de lectura (no se anula ninguna)	1er Control-10% 2do Control 15%	25%
Desarrollo de Casos	2 casos. Consiste en el desarrollo y construcción de dos casos, teniendo como base los temas teóricos.	2 X 15.0	30%

	<p>Caso 1: Unidad 1y 2</p> <p>Caso 2: Unidad 3</p>		
Exposición y Entregable aplicativo	<p>1 Trabajo grupal</p> <p>Trabajo de exploración de últimas prácticas de Coaching. Evidencias, a través de entrevistas de expertos, casos y ejercicios prácticos que respalden la exposición.</p>	25%	
Actividades previas a clases sincrónicas	Participación de actividades que se ponen antes de clase sincrónicas: Foros de: Videos, películas, preguntas, artículos.	10%	
Otras actividades	Asistencia, puntualidad y participación en clase sincrónica, actividades grupales sincronicas.	10%	

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,20 \times EP) + (0,50 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
	<p>UNIDAD I: INTRODUCCIÓN, FUNDAMENTOS E HISTORIA DEL COACHING</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce los orígenes e historia del coaching, definiciones, mitos y creencias, tipos y escuelas, y su diferencia con otros tipos de apoyo. • Identifica la relación entre coaching y gestión del cambio, comprendiendo los dominios del ser humano en el desarrollo personal y de las personas con las que interactúan. 	

<p style="text-align: center;">1° Del 23 al 28 de agosto</p>	<p style="text-align: center;">INTRODUCCIÓN AL COACHING</p> <p>1.1 Historia y definiciones. 1.2 Diferencias con otras disciplinas. 1.3 Mitos sobre el coaching 1.4 Tipos y escuelas. 1.5 El coaching y sus diferencias con otros procesos de apoyo. 1.6 El aprender y los enemigos del aprendizaje.</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Carmen Duhne (2014) Coaching Ejecutivo 1ra Edición. Cap.1 Pág. 14 – 21. Robert Dilts Coaching herramientas para el cambio. (2004) Pág. 17-21.</p>	<p>Introducción del curso / Presentación del silabo Dinámicas y preguntas para reflexionar respecto a la lectura de introducción. ("Los secretos de la felicidad" Nikodem Marszalek)</p>
<p style="text-align: center;">2° Del 30 de agosto al 04 de setiembre</p>	<p style="text-align: center;">TEORÍA DEL OBSERVADOR</p> <p>2.1 Fenómeno y explicación. 2.2 Transparencia y quiebre. 2.3 Coaching y gestión del cambio. Los factores que dificultan el cambio. 2.4 Estructura de coherencia sistémica y los dominios del ser humano. El cerebro triunfo.</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Wolk, L.: "Coaching: el arte de soplar brasas" Cap. III. Pág. 47- 54. DUHNE Carmen, Coaching ejecutivo. Pág. 71 – 86. <u>Paper</u> - Other executive coaching application fields: an option to optimize the psychologist. José Ángel Caperán Vega/ David Peris Del campo/ 2014</p>	<p>Exposición de distinciones /</p> <p style="text-align: center;">Actividades previas a clase sincrónica: Foro</p>
<p style="text-align: center;">UNIDAD II: EMOCIONES, RELACIÓN Y ACCIÓN EN EL PROCESO DE COACHING.</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los fundamentos del coaching, entendiendo al ser humano como un sistema integrado por corporalidad, emocionalidad y lenguaje, que interactúa en diversos entornos: familia, sociedad y empresa, comprendiéndolo desde la mirada integral. • Explica cada uno de los elementos del proceso de coaching que permiten la interacción y relación de las personas. 		

<ul style="list-style-type: none"> Comprende las definiciones básicas y características de las emociones para generar el cambio y la regulación emocional, así como la importancia de la corporalidad en el coaching. 		
<p>3° Del 06 al 11 de setiembre</p>	<p align="center">EL PODER DE LAS CONVERSACIONES</p> <p>3.1 Los principios de la ontología del lenguaje 3.2 La comunicación humana efectiva. 3.3 El escuchar. 3.4 Los actos del habla. Afirmar y declarar con propiedad. Las declaraciones fundamentales. Los juicios y su importancia en el coaching ontológico</p> <p>Lectura Obligatoria: Echeverría, R.: "Ontología del Lenguaje" Pág. 130- 150</p>	<p align="center"><u>PRIMERA EXPOSICIÓN:</u> Coaching Gestalt</p>
<p>4° Del 13 al 18 de setiembre</p>	<p align="center">LA COORDINACIÓN DE ACCIONES</p> <p>4.1 Los componentes de toda coordinación de acciones. Los pedidos, las ofertas y las promesas efectivas. 4.2 Problemas más comunes. Quejas y reclamos. 4.3 El factor confianza. 4.4 El diseño de las conversaciones</p> <p>Lectura Obligatoria: Wolk, L.: "Coaching: el arte de soplar brasas" Cap. IV. Pág. 86- 103.</p>	<p align="center">Actividades Previa a clase sincrónica . 1er Control de Lectura (Moodle)</p>
<p>5° Del 20 al 25 de setiembre</p>	<p align="center">LA SABIDURÍA DE LAS EMOCIONES</p> <p>5.1 La emocionalidad como predisposición para la acción. 5.2 Las emociones básicas y sus características. 5.3 Los disparadores emocionales. 5.4 La biología de la emocionalidad.</p> <p>Lectura Obligatoria: Echeverría, R.: "Ontología del Lenguaje" Cap. VIII pág. 152 – 170. Wolk, L.: "Coaching: el arte de soplar brasas" Cap. VII. Pág. 163- 168</p>	<p align="center">Actividades Previa a clase sincrónica <u>SEGUNDA EXPOSICIÓN:</u> Coaching Primordial y Danza Primal</p>
<p>6° Del 27 de setiembre al 02 de octubre</p>	<p align="center">EL PODER DEL ESTADO DE ANIMO</p> <p>6.1 Los estados de ánimo básicos aplicados a las organizaciones. 6.2 El resentimiento, la resignación, la aceptación y el entusiasmo. 6.3 La inteligencia emocional en el coaching.</p>	<p align="center">Primer Desarrollo de Caso basado en la teoría. (1 a 5 sesión)</p>

<p style="text-align: center;">7°</p> <p>Del 04 al 09 de octubre</p>	<p>LA CORPORALIDAD EN EL COACHING</p> <p>7.1 El lenguaje corporal. 7.2 El aprendizaje en movimiento. 7.3 Las disposiciones corporales. 7.4 Los estados tensionales. 7.5 El mindfulness</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Echeverría, R.: "Ontología del Lenguaje" Cap. IX pág. 174 – 192 . Wolk, L.: "Coaching: el arte de soplar brasas" Cap. VI. Pág. 149- 158 . Paper Coaching Cognitivo Conductual: Herramienta para psicólogos. Pedro R. Gil-MonteUnidad de Investigación Psicosocial de la Conducta Organizacional (UNIPSI)Universitat de València (Valencia, España .</p>	
<p style="text-align: center;">8°</p> <p>Del 11 al 16 de octubre</p>	<p>EXAMEN PARCIAL</p>	
<p style="text-align: center;">9°</p> <p>Del 18 al 23 de octubre</p>	<p style="text-align: center;">COACHING CON PNL</p> <p>9.1 Origen de la PNL 9.2 Presuposiciones de la PNL 9.3 Coaching en la vida privada y en el trabajo 9.4 Auto evaluación: Rueda de la Vida 9.5 Área Palanca 9.6 Objetivo/ Meta</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Joseph O'Connor y Andrea Lages "Coaching con PNL" Pág. 10-16, 40 -60.</p>	<p style="text-align: center;">Ejercicio Rueda de la Vida</p> <p style="text-align: center;"><u>CUARTA EXPOSICIÓN</u></p> <p style="text-align: center;">COACHING CON LEGO</p>
<p>UNIDAD III: COACHING EN ACCION / META , PROCESO Y APLICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce y valora la importancia del cambio transformacional en la estructura de pensamiento, desarrollo de competencias conversacionales y relacionales, así como estrategias de intervención para inducir en sí mismo y en el cliente. • Formula preguntas que permitan acceder al conocimiento del potencial humano, identifica los elementos del coaching ejecutivo y de equipos. • Reconoce el perfil de un coach como medio para lograr experiencia transformadora de vida, así como la importancia de la ética en el coaching. 		
<p style="text-align: center;">10°</p> <p>Del 25 al 30 de octubre</p>	<p>SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN SENSORIAL EN PNL</p>	<p style="text-align: center;">Segundo Control de lectura (Practico)</p>

	<p>10.1 Claves de acceso visual 10.2 Importancia de lenguaje corporal en PNL 10.3 Definición de objetivos. 10.4 Sistemas de Valores 10.5 Creencias</p> <p>Lectura Obligatoria: Whitmore, J.: "Coaching, Pag. 69 – 78. Wolk, L.: "Coaching: el arte de soplar brasas" Pág. 124- 130. / Paper: Más Allá Del Liderazgo Empresarial: El Coaching. Beyond the business leadership: The coaching. Ricardo Barrón Aráoz*Docente Principal de la Facultad de Ciencias Contables, UNMSM /Conformidad: Setiembre de 2010</p>	<p><u>QUINTA EXPOSICIÓN</u></p> <p>HERRAMIENTAS COACHING: Silencio, Metáforas, Línea de Tiempo, Silla Vacía, Modelo Outcomes, Modelo Achieve</p>
<p>11° Del 02 al 06 de noviembre</p>	<p>PREGUNTAS PODEROSAS</p> <p>11.1 El arte de preguntar: preguntas poderosas. 11.2 Niveles neurológicos. 11.3 Estructura de una buena pregunta e importancia. 11.4 Preguntas provocadoras. 11.5 Plan de acción.</p> <p>Lectura Obligatoria: Whitmore, J.: "Coaching, Pag. 55– 68. Joseph O'Connor y Andrea Lages . Coaching con PNL pág. 123 - 143</p>	<p>Actividades Asincrónicas.</p> <p><u>SEXTA EXPOSICIÓN:</u> PAINTING COACHING</p>
<p>12° Del 08 al 13 de noviembre</p>	<p>EL COACHING EJECUTIVO</p> <p>12.1 Tipos. 12.2 Objetivos y beneficios. 12.3 Proceso y técnicas de intervención. 12.4 Evaluación y feedback. 12.5 El modelo de líder coaching.</p> <p>Lectura Obligatoria: Whitmore, J.: "Coaching, Pag. 105 - 129 .</p>	<p>Ejercicios prácticos en clase sincrónica.</p> <p><u>SEPTIMA EXPOSICIÓN:</u> COACHING TECNOLÓGICO</p>
<p>13° Del 15 al 20 de noviembre</p>	<p>COACHING DE EQUIPOS</p> <p>Sus objetivos y procesos. El trabajo en equipo. La dinámica interna de los equipos. Funciones del coach de equipos. El coaching como estilo de liderazgo</p> <p>Lectura Obligatoria: Whitmore, J.: "Coaching, Pag. 105 - 129 .</p>	<p>Actividades Asincrónicas.</p> <p><u>OCTAVA EXPOSICIÓN:</u> COACHING Y NEUROCIENCIA</p>

<p>14° Del 22 al 27 de noviembre</p>	<p>EL COACHING ORGANIZACIONAL O EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sus beneficios y aplicaciones. - El modelo sistémico y la organización aprendiente. - El rol del coach empresarial. <p>Echeverría, Rafael: “La empresa emergente” - Marchesán, Alejandro: “El líder que sirve”</p>	<p><u>NOVENA EXPOSICIÓN:</u> COACHING DEPORTIVO Segundo Desarrollo de Caso basado en la teoría. (Sesión 9 a la 13) y Lecturas obligatorias</p>
<p>15° Del 29 de noviembre al 04 de diciembre</p>	<p>LA ÉTICA DEL COACHING</p> <p>El código deontológico de la International Coach Federation (ICF). La cultura de coaching. La formación en el coaching profesional.</p> <p>Gallwey, Timothy: “El Juego Interior del Trabajo” - Rosinski, Philippe: “Coaching y Cultura”</p>	<p>Trabajo Integrador: Infografía- Cierre</p>
<p>16° Del 06 al 11 de diciembre</p>	<p>EXÁMENES FINALES</p>	

VIII. Bibliografía:

Libro de texto

- WHITMORE, John (2003) **Coaching: el método para mejorar el rendimiento de las personas**. Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- DILTS, Robert (2004) **Coaching. Herramientas para el Cambio**. Barcelona, España. Ediciones Urano S.A.
- ECHEVERRIA, Rafael (2005) **Ontología del Lenguaje**. Santiago de Chile. 7ª edición. Edit. J. C. Sáez.
- WOLK, Leonardo (2005) **Coaching: el arte de soplar brasas**. Buenos Aires. 4ª ed. Gran Aldea editores.

Bibliografía Complementaria

- ALONSO, M.; CALLES, A.; GIOYA, P. (2010) **Coaching Ejecutivo**. Madrid, España. Editorial Síntesis.
- ANGEL, P.; AMAR, P. (2007) **Guía Práctica del Coaching**. Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- BANIEL, Anat (2009) **Movimiento Consciente**. Barcelona, España. Ediciones Urano.
- BLOCH, Susana (2004) **Al Alba de las Emociones**. Santiago de Chile. 3ª ed. Editorial Grijalbo.
- CARDON, Alain (2005) **Coaching de Equipos**. Barcelona, España. Ediciones Gestión 2000.
- DUHNE, C.; GARZA, R.; QUINTANILLA, A. (2007) **Coaching Ejecutivo**. México. 1ª ed. Edit. Trillas.
- ECHEVERRIA, Rafael (2005) **La Empresa Emergente**. Buenos Aires. 1ª ed., 2ª reimp. Ediciones Granica S.A.
- ECHEVERRIA, Rafael (2008) **El Observador y su mundo**. Santiago de Chile. 1ª ed. Edit. J. C. Sáez.
- GALLWEY, Timothy (2012) **El Juego Interior del Trabajo**. Málaga, España. Editorial Sirio, S.A.
- GOLDVARG, Damian (2012) **Competencias de Coaching Aplicadas**. Buenos Aires. 1ª ed. Ediciones Granica S.A.
- LAUNER, Viviane (2007) **Coaching**. Madrid, España. Ediciones Pirámide.
- LEIBLING, M.; PRIOR, R. (2004) **Coaching: paso a paso**. Barcelona, España. Ediciones Gestión 2000.

- MARCHESAN, Alejandro (2006) **Comunicación Productiva en la Era de las Relaciones**. Buenos Aires. 2ª edición. Gran Aldea Editores.
- MARCHESAN, Alejandro (2009) **El Líder que Sirve. Coach Ontológico y Social**. Buenos Aires. 1ª ed. Edit. Dunken.
- MATTHEW, Budd (2001) **Tú Eres lo que Dices**. Madrid, España. Editorial EDAF.
- MAXWELL, John (2010) **El ABC del Coaching**. Buenos Aires. 1ª ed. V&R editoras.
- PIQUERAS, César (2009) **El Jardinero en la Empresa. Una fábula sobre Coaching**. Barcelona, España. Edit. Profit.
- ROSINSKI, Philippe (2008) **Coaching y Cultura**. Buenos Aires. 1ª edición. GranAldea editores.
- VILLA, J.; CAPERAN, J. (2010) **Manual de Coaching**. Barcelona, España. Edit. Profit.
- ZEUS, P.; SKIFFINGTON, S. (2002) **Guía completa de Coaching en el Trabajo**. Madrid, España. 1ª edición. McGraw-Hill.

IX. Profesor

Carmen Heinman G

cheinmann@esan.edu.pe